

บริบทมันสำปะหลังโลก

- พันธุ์เกษตรศาสตร์ 50 ให้ผลผลิตสูงและมีปริมาณแป้งมาก
- แหล่งปลูก : ไนจีเรีย ไทย อินโดนีเซีย บราซิล กานา ผลผลิตต่อไร่ 1,888กก./ไร่ (2559)
- ส่วนแบ่งการตลาดในระดับโลก : 76.1% (2561)



ต้นน้ำ

- พื้นที่เก็บเกี่ยว : 29.97 ล้านไร่
- พื้นที่เพาะปลูกสำคัญ : ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ
- จำนวนผู้เพาะปลูก : 544,774 ครัวเรือน
- Zoning :
- การคัดเลือกพันธุ์ :
- วิธีการเพาะปลูก : ปลูกแบบปัก
- ผลผลิตต่อไร่ 3,474 กก./ไร่
- ต้นทุนต่อไร่ 1.90 บาท/กิโลกรัม
- ราคาที่หัวมันสดเกษตรกรขายได้ : 1.52 บาท/กก.
- ปริมาณผลผลิต 27.87 ล้านตัน

กลางน้ำ

จำนวนโรงงาน

- จำนวนโรงงานแปรรูปมันสำปะหลัง 400 แห่ง
- จำนวนโรงงานมันสำปะหลังอัดเม็ด 398 แห่ง
- จำนวนโรงงานทำเอทานอล 2 แห่ง
- จำนวนลานมัน 394 แห่ง

กำลังการผลิต

- กำลังการผลิตแปรรูปมันสำปะหลัง 26,708,358 ตัน
- การผลิตมันสำปะหลังอัดเม็ด 1,314,318 ตัน
- กำลังการผลิตเอทานอล 261,000,000 ลิตร



ปลายน้ำ

- ความต้องการตลาด : ในประเทศ 15-25% ส่งออก 85-75%
- จำนวนผู้ส่งออก : 263 ราย
- ประเภทProductที่ได้จากมันสำปะหลัง
 - มันเส้น
 - มันอัดเม็ด
 - แป้งมันสำปะหลัง
 - เอทานอล
- คู่ค้าที่สำคัญ : มันเส้น>>จีน, มันสำปะหลังอัดเม็ด>>ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์, แป้งมันสำปะหลัง>>จีน อินโดฯ ไต้หวัน มาเลเซีย
- คู่แข่งที่สำคัญ : เวียดนาม

ยุทธศาสตร์มันสำปะหลังระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2560-2569)

1. เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการผลิต ปี 2562 ต้องเพิ่มผลผลิตไร่ละ 5 ตัน และเป็น 7 ตัน ในปี 2569
2. มีเชื้อแป้งเพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน 25-27% เป็น 25-30%
3. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์บริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูก 8.5 ล้านไร่ ให้มีการพัฒนาพันธุ์ที่ดี ใช้เทคโนโลยีการเพาะปลูก เพื่อช่วยลดต้นทุน
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต
5. ผู้ประกอบการจะได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในปี 2562 มีมูลค่าการส่งออก 120,000 ล้านบาท ก่อนเพิ่มเป็น 150,000 ล้านบาทในปี 2569เพิ่มรายได้ในการทำสวนยางจาก 11,984

นโยบายรัฐบาล

- 1) โครงการสนับสนุนเครื่องสับมันสำปะหลังขนาดเล็กเพื่อเพิ่มศักยภาพการแปรรูปมันสำปะหลัง (กรมการค้าภายใน) 2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลังในระบบน้ำหยด (ธ.ก.ส.) 3) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร (ธ.ก.ส.) 5) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (มันเส้นสะอาด) (กรมการค้าภายใน) 6) โครงการขยายโอกาสทางการค้าและพัฒนาศักยภาพผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (กรมการค้าต่างประเทศ)

หน่วยงานสนับสนุน

- ศูนย์วิจัยมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- สมาคมการค้ามันสำปะหลัง
- สมาคมแป้งมันสำปะหลัง
- สมาคมโรงงานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร