

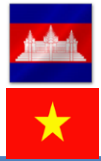
Blueprint ข้าวหอมมะลิ

1. บริบทข้าวหอมมะลิโลก

1.1 ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของประเทศไทย

ประเทศสหรัฐฯ 33% ประเทศจีน 13%
และประเทศฮ่องกง 12%

1.2 คู่แข่งตลาดข้าวหอมมะลิในตลาดโลก

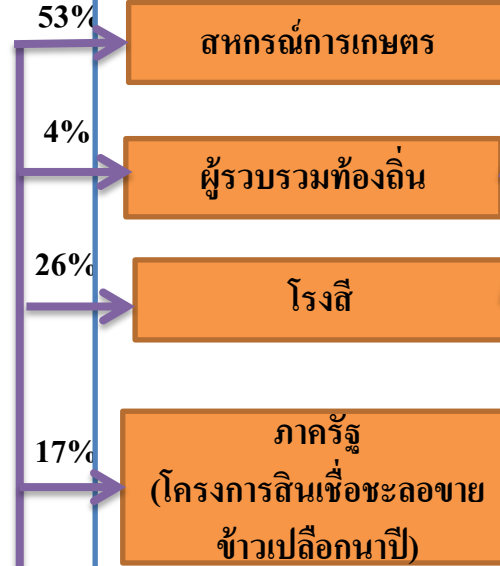


พกามะลิ ผลผลิตต่อไร่ 443 กก.
ข้าวหอม (Jasmine 85)
ผลผลิตต่อไร่ 803 กก.

2. ต้นน้ำ

- จำนวนพื้นที่การเพาะปลูก = 26.09 ล้านไร่ (-2.21%)
- แหล่งผลิตที่สำคัญ คือ บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สุรินทร์ และอุบลราชธานี
- จำนวนผู้เพาะปลูกรายย่อย = 1.9 ล้านราย
- พื้นที่ประสบภัย ปี 2561 ได้รับความเสียหายจากภัยแล้ง โรค และแมลง เป็นต้น รวมประมาณ 1.93 ล้านไร่
- การคัดเลือก/จัดหาพันธุ์: มีการคัดเลือกเมล็ดพันธุ์ไว้เองและซื้อพันธุ์จากศูนย์วิจัยพันธุ์ข้าวและเปลี่ยนพันธุ์ข้าวทุก 1-2 ปี
- วิธีการเพาะปลูก: ร้อยละ 72 ใช้วิธีนาหว่าน
- ผลผลิตต่อไร่เฉลี่ย = 394 กก./ไร่
- ต้นทุนต่อไร่ = 9,611 บาท/ตัน
- ราคาข้าวหอมมะลิปี 2561 = 15,267 บาท/ตัน
- ปริมาณผลผลิตทั้งหมด = 7.16 ล้านตันข้าวเปลือก (-8%)

3. กลางน้ำ



การเก็บเกี่ยว

- วิธีการ

เกษตรกรร้อยละ 71 มีการใช้รถเกี่ยวข้าว
รับจ้างจากต่างอำเภอ ต่างจังหวัดและภาคกลาง

- ประเภทเครื่องจักร

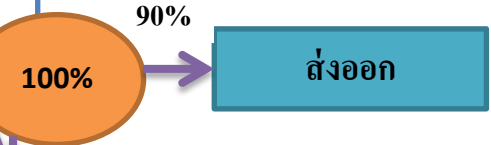
จำนวนรถเกี่ยวข้าว = 17,631 คัน

- การลดความชื้น

เกษตรกรร้อยละ 80 ไม่มีการลดความชื้น

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

4. ปลายน้ำ



- 1. บริษัท เอเชียโกลเด้นไรซ์ จำกัด
- 2,3. บริษัท แคมป์ดิลชีเชิลส์ จำกัดและบริษัท นครหลวงค้าข้าว จำกัด (กลุ่มบริษัทเดียวกัน)
- 4. บริษัท ซี.พี.อินเตอร์เทรด จำกัด
- 5. บริษัท ไทยพรโรสแอนด์ฟู้ดโปรดักส์ จำกัด
- 6. บริษัท ไรซ์แลนด์อินเตอร์เนชันแนล
- 7. บริษัท ไทยพี (2511)
- 8. บริษัท สยามอินดิกา จำกัด
- 9. บริษัท เจียมเม้ง จำกัด
- 10. บริษัท อุทัยโปรดักส์ จำกัด
- 11. อื่นๆ

